



# Nachhaltigkeit wächst hier

Aviko verbindet: Menschen, Kulturen und Aromen. Nicht ohne Grund lautet die Mission von Aviko: 'Wir bringen Joy auf die Tische auf der ganzen Welt.' Uns ist bewusst, dass wir nur dann allen Freude bereiten können, wenn wir nachhaltig wirtschaften, vom Acker bis auf den Teller. Wir glauben, dass wir gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden, Partnern, Kunden und Lieferanten etwas bewirken können. Auf diesem Weg gestalten wir Aviko immer nachhaltiger. Nachhaltigkeit wächst hier.



## Eine zukunftssichere, nachhaltige Kette

Nachhaltigkeit ist in der Strategie von Aviko und unserer Muttergesellschaft Cosun verankert. Wir glauben an die Kraft von Verbindung und Zusammenarbeit. Unsere Ziele ruhen auf drei Säulen. Mit ihnen arbeiten wir an einer zukunftssicheren, nachhaltigen Kette. Wir verbinden die Kette vom Acker bis auf den Teller. Gemeinsam setzen wir uns für noch mehr Nachhaltigkeit ein.

Neugierig, wie wir gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden und Partnern in der Wertschöpfungskette nachhaltiger werden? Lesen Sie unsere Geschichten im Nachhaltigkeitsbericht.



**Growing crops future-proof >**  
Proud Farmers

**Reducing climate impact >**  
Healthy Earth

**Realising plant-based solutions >**  
Happy People

# Growing crops future-proof

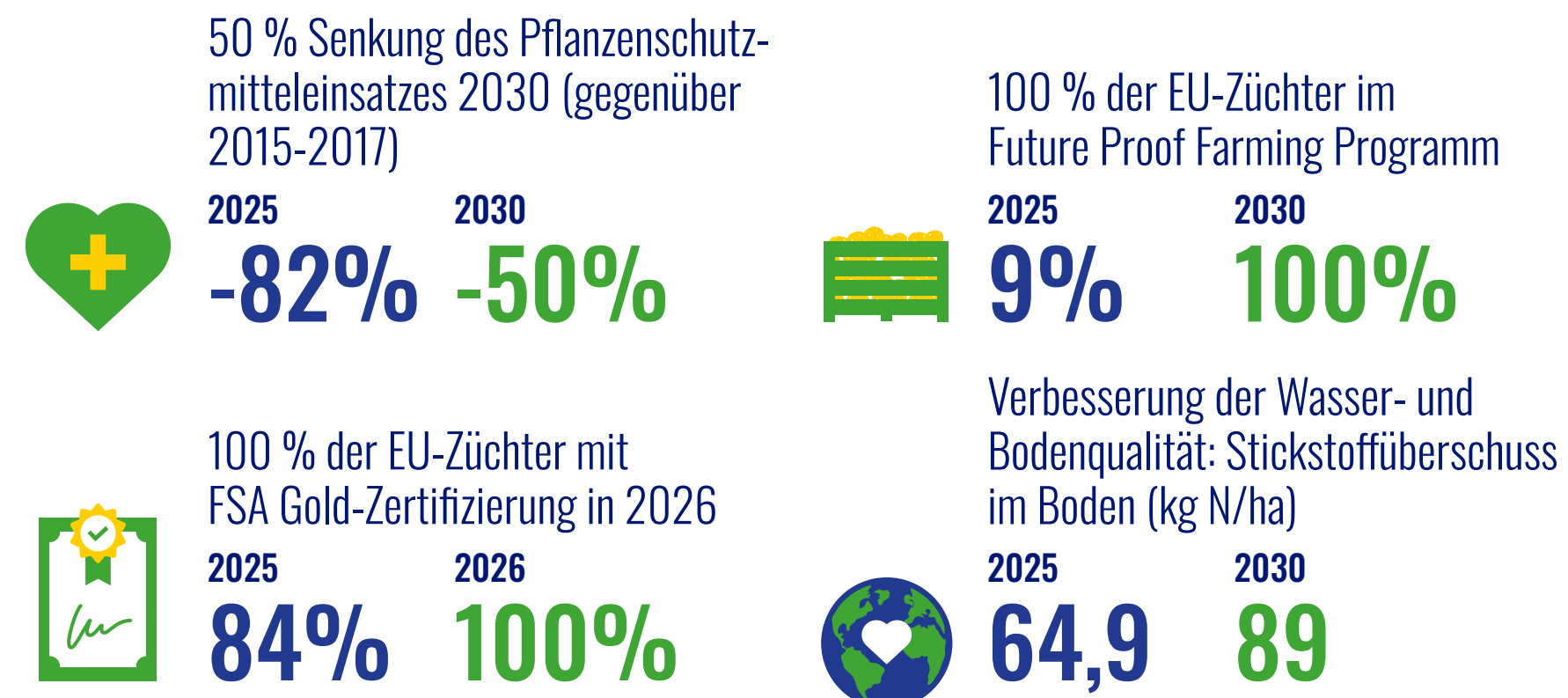
Gemeinsam mit unseren Kartoffelerzeugern arbeiten wir daran, eine nachhaltige Versorgung mit verantwortungsvoll angebauten Kartoffeln sicherzustellen. Unsere Proud Farmers bringen ihr Land, ihre Leidenschaft und ihr Fachwissen ein, um auf verantwortungsvolle Weise die besten Kartoffeln anzubauen. Dies bildet die Grundlage für die allerbesten Aviko-Produkte. Gemeinsam mit unseren Erzeugern arbeiten wir an einem Kartoffelanbau, der allen Wetterbedingungen standhält – wirtschaftlich und nachhaltig, heute und in Zukunft.



## Growing crops future-proof Proud Farmers



### Einige unserer Ziele und wo wir derzeit stehen



### Zukunfts- sicherer Anbau

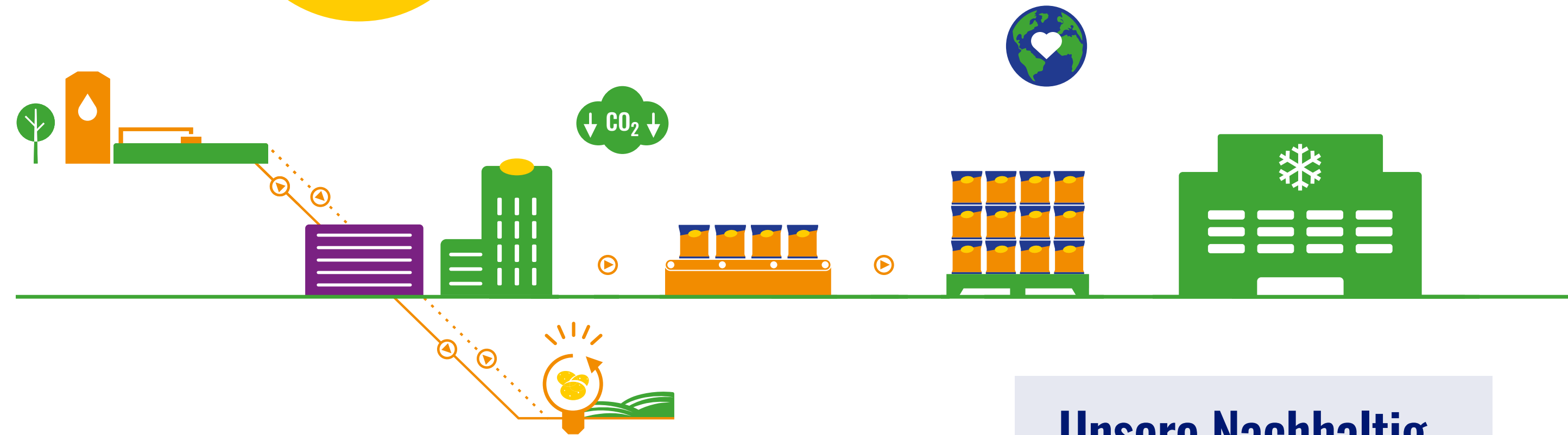
- Mehrjähriges Programm gemäß **SAI Regenerating Together**-Rahmen mit jährlichem Fortschritt auf dem Acker
- **4 Themenschwerpunkte:** Boden, Wasser, Biodiversität und Klima
- (Nicht-)finanzielle **Unterstützung:** Premium pro Tonne, Knowhow und Zinsrabatt in Zusammenarbeit mit Banken
- **Pilots** für praxisreife Innovationen auf Inspirationsbauernhöfen

# Reducing climate impact

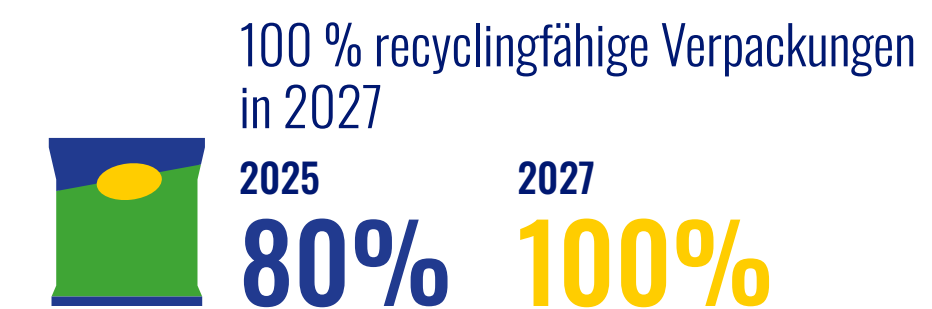
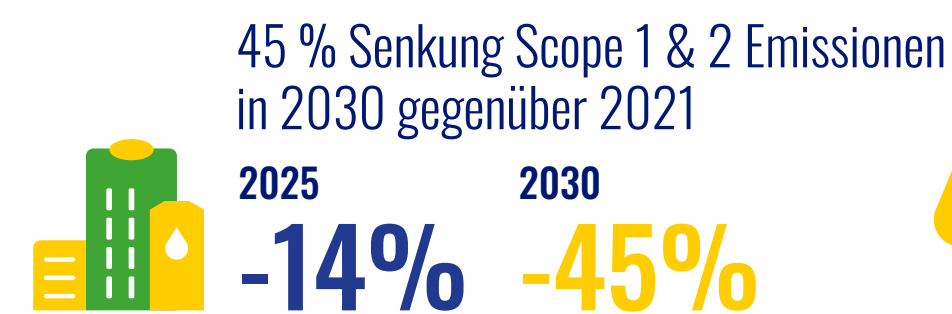
Alles beginnt mit einer Healthy Earth, denn gesunde Kartoffeln wachsen in gesunder Erde. Jeden Tag arbeiten wir daran, sicher und zunehmend nachhaltiger zu produzieren. Gemeinsam mit unserer Wertschöpfungskette bauen wir einen vollständig zirkulären Prozess auf – von der Kartoffel bis zum Produkt –, bei dem wir den Wasser- und Energieverbrauch minimieren und Lebensmittelverschwendung sowie Abfälle vermeiden. Es ist entscheidend, dass wir gut für unseren Planeten sorgen – für heutige und zukünftige Generationen.



## Reducing climate impact Healthy Earth



### Einige unserer Ziele und wo wir derzeit stehen



### Unsere Nachhaltigkeitsinitiativen

- Value Chain Agreement für **emissionsfreie Pommes frites** in 2030
- Erster **e-Boiler** in Betrieb, Wärmepumpen zur Senkung von CO<sub>2</sub>

- **Das nachhaltigste Palmöl:** RSPO segregiert und entspricht zu 100 % den EUDR-Anforderungen

# Realising plant-based solutions

Jedes Jahr bringt Aviko Freude an rund 3 Milliarden Tische weltweit. Während Verbraucherinnen und Verbraucher unsere Produkte genießen, leisten unsere Mitarbeitenden sinnstiftende Arbeit. Mit handwerklichem Können und Leidenschaft stellen sie nicht nur die besten Kartoffelprodukte her, sondern entwickeln auch neue pflanzliche Alternativen. Darüber hinaus suchen wir kontinuierlich nach nachhaltigeren Lösungen und setzen verstärkt auf pflanzliche Proteine, um den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck unserer Produkte zu reduzieren. Sicher, verantwortungsvoll und innovativ – so unterstützen wir Happy People, innerhalb und außerhalb von Aviko.



## Realising plant-based solutions Happy People



### Einige unserer Ziele und wo wir derzeit stehen



### Starke Geschäfts- partnerschaften

Nachhaltigkeit bietet Chancen für Innovationen, Zusammenarbeit und Effizienz in der gesamten Kette - vom Acker bis auf den Teller. Der größte CO<sub>2</sub>-Impact von Aviko kommt aus der Kette (Scope 3). Wir müssen gemeinsam an der Senkung des **CO<sub>2</sub>-Ausstoßes arbeiten**:

- Die richtige Entscheidung: Produkte mit einem **geringerem CO<sub>2</sub>-Fußabdruck**
- Daten zu **Klimaauswirkungen** Produkt & Prozess

Wir setzen uns mit voller Überzeugung für starke Geschäftspartnerschaften ein und freuen uns darauf, gemeinsam an einer immer nachhaltigeren Zukunft zu arbeiten.

**Wenden Sie sich an Ihre Kontaktperson bei Aviko.**